

Smart Hearing – Hörsysteme, die mehr können

KIND bietet ab sofort das weltweit erste Hörsystem mit Sensor-Technologie und vollständiger Integration modernster Smartphone-Features bundesweit in allen Fachgeschäften an

*Großburgwedel, 29. April 2019. **Hörgeräte, mit denen man nicht nur gut hört, sondern auch seine körperliche Fitness misst, per Bluetooth telefoniert, Musik vom Smartphone streamt und einen Sprachassistenten steuern kann – das alles und noch viel mehr kann KINDvitalo. Erhältlich sind die neuen Hörsysteme mit zahlreichen intelligenten Zusatzfunktionen bundesweit in allen KIND Fachgeschäften.***

Ob Sprachassistenten, vernetzte Haushaltsgeräte oder intelligente Sicherheitssysteme – die Technik wird zunehmend smarter und macht das Leben in vielen Bereichen bequemer. Mit KINDvitalo, dem weltweit ersten Hörsystem mit Sensor-Technologie und vollständiger Integration modernster Smartphone-Features, bietet KIND jetzt modernste Hörsysteme für alle an, die Neues erleben wollen. Die neue Produkt-Linie gibt es in unterschiedlichen, attraktiven Baumformen, die jeweils in vier verschiedenen Komfort-Optionen verfügbar sind. In den KIND Fachgeschäften in Deutschland erhalten Kunden KINDvitalo mit externem Hörer exklusiv auch mit einem Lithium-Ionen-Akku. Die neuen Hörsysteme sind perfekt auf Smartphones abgestimmt. Bei der Verwendung mit Android-Modellen wird für einige Funktionen lediglich ein Zubehörprodukt benötigt.

KINDvitalo – ein Hörsystem, das mehr kann

Von Bluetooth-Telefonie und der Nutzung des integrierten Sprachassistenten über Audio Streaming bis hin zum Tracking der körperlichen Fitness – die neuen KINDvitalo Hörsysteme bieten je nach Ausstattung zahlreiche Zusatzfunktionen, die den Alltag erleichtern sowie gezielt eine aktive und gesunde Lebensweise unterstützen. So messen sie dank der eingebauten Sensortechnik laufend die Aktivitäten und individuellen Hör- und Kommunikationsleistungen ihrer Nutzer und fördern so die körperliche und mentale Fitness. Aufgezeichnet und zusammengefasst werden alle Gesundheitsdaten in der kostenlosen App KINDiLink 2, die sowohl für Apple- als auch

Android-Geräte verfügbar ist. Besonders hilfreich insbesondere für ältere Menschen ist die Sturzerkennung: Mit Hilfe des intelligenten Bewegungssensors erkennt KIND*vitalo*, wenn man stürzt und sendet daraufhin ein Hilfesignal an vorab ausgewählte Kontakte.

Dank der Bluetooth-Funktion kann man sowohl „hands-free“ telefonieren als auch ganz einfach Musik oder Hörbücher vom Smartphone direkt über die Hörsysteme streamen. Durch die Verbindung zwischen Smartphone und KIND*vitalo* verpasst man außerdem keine Anrufe, E-Mails oder Push-Nachrichten mehr. Ebenfalls praktisch: Der Sprachassistent ist in der KIND App sowie in den Hörsystemen integriert und kann somit bequem über die Tippfunktion sowie über Sprachbefehle gesteuert werden. Darüber hinaus fungieren die Hörsysteme dank ihrer Übersetzungsfunktion als mobiler Dolmetscher. Sie können in Verbindung mit dem Smartphone bis zu 27 Sprachen übersetzen.

Weitere Informationen sowie einen Fachgeschäftsfinder erhalten interessierte Verbraucher unter www.kind.com.

Über KIND

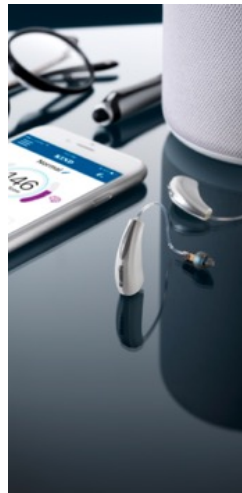
KIND mit Hauptsitz in Großburgwedel bei Hannover ist das führende Familienunternehmen der Hörakustik und Augenoptik. Das Unternehmen betreibt rund 750 Fachgeschäfte im In- und Ausland und beschäftigt mehr als 3.000 Mitarbeiter. KIND steht in beiden Unternehmensbereichen für kundenorientierte Leistungen, faire Preise und eine transparente, bedarfsgerechte Beratung.

In der Hörakustik deckt die KIND Unternehmensgruppe mit dem Produktionsbetrieb audifon die komplette Wertschöpfungskette ab: von der Forschung und Entwicklung über Produktion und Vertrieb bis hin zur qualifizierten Anpassung und Nachbetreuung. In der Augenoptik bietet das Unternehmen neben Designerbrillenfassungen auch Fassungen und Gläser aus der eigenen KIND Kollektion an. Mit seinem Nulltarif sowohl in der Hörakustik als auch in der Augenoptik beweist das Unternehmen zudem, dass gutes Hören und Sehen keine Frage des Geldbeutels ist. Weitere Informationen unter www.kind.com.

Pressekontakt:
ZPR GmbH
Dagmar Ungnad
An der Alster 85
20099 Hamburg
Tel: 040-29 81 35-17
Fax: 040-29 81 35-29
E-Mail: dagmar.ungnad@z-pr.de
Web: www.z-pr.de

Kontakt KIND Hörgeräte:
Marko Lange
Head of Group Marketing
Kokenhorststraße 3-5
30938 Großburgwedel/Hannover
Tel: 05139-80 85-453
Fax: 05139-80 85-409
E-Mail: marketing@kind.com
Web: www.kind.com

Bildmaterial zum neuen KINDvitalo
(Copyright: KIND Hörgeräte)



Die Bilder stehen im Newsroom unter www.z-pr.de zum kostenlosen Download bereit. Auf Anfrage schicken wir Ihnen die Bilder gern auch per E-Mail zu.