

Summer and sunshine, aber bitte mit Filter!

Mit Sonnenschutzbrillen von Eschenbach Optik sicher und blendfrei den Sommer genießen



Nürnberg – 30. April 2019. Eine ausgedehnte Fahrradtour oder ein Spaziergang im Park – wie haben wir das gute Wetter doch vermisst! Endlich steigen die Temperaturen und man möchte nur noch draußen sein. Doch während es vollkommen normal ist, sich einzucremen und somit seine Haut vor Sonnenbrand zu schützen, kommt kaum jemand auf die Idee, an einen ausreichenden Augenschutz zu denken. Zwar sind Sonnenbrillen als stylisches Accessoire selbstverständlich, doch nicht jedes Modell schützt die Augen optimal vor Blendung und den gefährlichen UV- und Blaulichtstrahlen. Einen perfekten Sonnenschutzfaktor bieten Brillen mit Blaulichtfilter, wie zum Beispiel die wellnessPROTECT Modelle von Eschenbach Optik.

Auch Augen können einen Sonnenbrand bekommen, denn das UV-Licht schädigt nicht nur die Hautzellen, sondern auch die Augen. Bei einem Sonnenbrand der Augen sterben durch die ultravioletten Strahlen die oberflächlich gelegenen Zellen der Hornhaut ab. Doch nicht nur die UV-Strahlung ist gefährlich, sondern auch das blaue Licht der Sonne. Dieses kann insbesondere Menschen mit einer altersbedingten Trübung der Augen nicht nur stark blenden, sondern auch die Sehorgane nachhaltig schädigen. Ohne ausreichenden Schutz kann blaue Strahlung schmerzhaft Entzündungen der Binde- und Hornhaut und chronische Schädigungen der Augenlinse (Grauer Star) und der Netzhaut (Makuladegeneration) verursachen.

Die Lösung: Brillen mit Blaulichtfilter



Der perfekte Sonnenschutzfaktor für die Augen sind Blaulichtfilterbrillen, wie die wellnessPROTECT Modelle von Eschenbach Optik. Die speziellen Gläser mit getönten Kantenfiltern bieten nicht nur einen 100-prozentigen UV-Schutz, sondern sie absorbieren auch bis zu 99 Prozent der kurzwelligen, energiereichen Anteile des sichtbaren blauen Lichts. Klassische Sonnenbrillen hingegen dämpfen lediglich die Lichtstrahlen über das gesamte Spektrum. Durch das Blocken des Blaulichts wird zudem die störende Blendung verhindert und das Kontrastsehen verbessert. Für zusätzlichen Schutz vor Blendung sorgt die Brillenfassung von wellnessPROTECT. So reduziert der extra tiefe Fassungsrand den Lichteinfall von oben, während die breit angesetzten Bügel einen Seitenblendschutz bieten, der aufgrund der Transparenz gleichzeitig eine seitliche Orientierung ermöglicht. Ein mögliches Beschlagen der Brille wird durch Belüftungsschlitze zwischen Mittelteil und Bügelansatz verhindert.

Erhältlich sind die wellnessPROTECT Fassungen in verschiedenen Designs sowie als Vorhänger und als Fit-Over-Brille zum Tragen über einer bereits vorhandenen Korrekturfassung. Die Gläser gibt es in verschiedenen Filter-Varianten für unterschiedliche Lichtverhältnisse und natürlich auch mit individuellen Korrekturwerten. Die wellnessPROTECT Drive Gläser erfüllen zudem die Anforderungen an die Verkehrstauglichkeit laut Norm DIN EN ISO 12312-1.

Weitere Informationen unter www.eschenbach-sehhilfen.de

Eschenbach Optik

Eschenbach Optik mit Firmensitz in Nürnberg wurde 1913 gegründet, ist heute Weltmarktführer für optische Sehhilfen und zählt weltweit zu den führenden Herstellern von optischen Produkten. Die Produktpalette reicht von Brillenfassungen und Sonnenbrillen über Ferngläser bis hin zu Vergrößerungsgläsern, Lupen und Spezialsehhilfen. Insbesondere mit seinen „Vision Technology Products“ gilt Eschenbach Optik als Garant für Innovation und hochwertige Markenqualität „Made in Germany“. Das Unternehmen beschäftigt heute

weltweit mehr als 530 Mitarbeiter – davon rund 275 in Deutschland. Mit Tochtergesellschaften in zwölf Ländern und mehr als 30 Handelspartnern weltweit ist Eschenbach Optik global präsent.

Bildmaterial steht in druckfähiger Auflösung im Newsbereich unter www.z-pr.de zum kostenlosen Download bereit. Auf Anfrage schicken wir sie Ihnen gern auch per E-Mail zu.

Pressekontakt

ZPR GmbH
Dagmar Ungnad
An der Alster 85
20095 Hamburg
Tel.: 040 / 29 81 35 -17
E-Mail: dagmar.ungnad@z-pr.de
www.z-pr.de