

Elegant, klein und handlich:

Die neue Einschlaglupe visoPOCKET von Eschenbach Optik für die schnelle Vergrößerung unterwegs



Nürnberg – im Februar 2018. Ob zum Vergrößern von Kleingedrucktem auf Verpackungen, Formularen oder Busfahrplänen – die neue Einschlaglupe visoPOCKET von Eschenbach Optik findet überall Platz, ist schnell gezückt und somit der perfekte Alltagsbegleiter für unterwegs. Handgefertigt überzeugt die Produktneuheit durch ein großes Sehfeld, ein modernes, edles Design sowie ein attraktives Preis-Leistungs-Verhältnis. Erhältlich ist sie ab sofort in Augenoptik-Fachgeschäften in drei unterschiedlichen Farben.

Insbesondere für unterwegs sind Einschlaglupen sehr praktisch, um schnell und bequem Kleingedrucktes vergrößern zu können, da sie klein, leicht und handlich sind und so in jede Hand- oder Jackentasche passen. Mit der neuen visoPOCKET hat Eschenbach Optik eine neue Einschlaglupe im handlichen Scheckkartenformat mit einer 2,5-fachen Vergrößerung entwickelt, die sich sowohl durch ihre Qualität made in Germany als auch ihr schickes Design auszeichnet. So besitzt sie eine für Einschlaglupen außergewöhnliche, rechteckige Form und ein sehr großes Sehfeld von 74 mm x 48 mm. Die äußerst flache Linse wird von einem hochwertigen, edlen Lederetui geschützt, das ebenfalls in Deutschland gefertigt wird. Erhältlich sind die Lupen mit Lederschutzhüllen in den Farben Braun, Rot und Schwarz in Augenoptik-Fachgeschäften zu einem UVP von 24,90 Euro. Dort können Verbraucher die neue visoPOCKET direkt auch testen und sich von ihrer Qualität überzeugen.

Weitere Informationen rund um die vergrößernden Sehhilfen unter
www.eschenbach-sehhilfen.de

*Die Bilder stehen in druckfähiger Auflösung im Newsbereich unter www.z-pr.de
zum kostenlosen Download zur Verfügung. Auf Anfrage schicken wir sie Ihnen
gern auch per E-Mail zu.*

Eschenbach Optik

Eschenbach Optik mit Firmensitz in Nürnberg wurde 1913 gegründet, ist heute Weltmarktführer für optische Sehhilfen und zählt weltweit zu den führenden Herstellern von optischen Produkten. Die Produktpalette reicht von Brillenfassungen und Sonnenbrillen über Ferngläser bis hin zu Vergrößerungsgläsern, Lupen und Spezialsehhilfen. Insbesondere mit seinen „Vision Technology Products“ gilt Eschenbach Optik als Garant für Innovation und hochwertige Markenqualität „Made in Germany“. Das Unternehmen beschäftigt heute weltweit über 480 Mitarbeiter. Mit Tochtergesellschaften in zwölf Ländern und mehr als 30 Handelspartnern weltweit ist Eschenbach Optik global präsent.

Pressekontakt

ZPR GmbH
Dagmar Ungnad
An der Alster 85
20095 Hamburg
Tel.: 040 / 29 81 35 -17
E-Mail: dagmar.ungnad@z-pr.de
www.z-pr.de